



OST
Ostschweizer
Fachhochschule

Klimaneutrales Arbeiten – was können wir tun?

Energietreff SG, Lokremise

Prof. Dr. Alexandra Cloots

IQT | Institut für Gender & Diversity | Unternehmensnetzwerk HR-Panel New Work

Institut für Gender & Diversity

Unser Institut forscht zur Diversity, Gendergerechtigkeit und Chancengleichheit, insbesondere mit Fokus auf die Herausforderungen im Rahmen eines neuen Arbeitsverständnisses. Damit beschäftigt sich das Institut gleichermassen mit gesellschaftlichen, soziokulturellen sowie organisationalen und individuellen Fragestellungen

Forschung

Diversity & Inclusion



Wir unterstützen Organisationen eine vielfältige und offene Arbeitskultur zu erschaffen.

Forschung

Gender & Chancengleichheit



Das IGD forscht und entwickelt für Organisationen chancengleiche, non-stereotypisierte und vielfältige Arbeitskulturen

Forschung

Arbeitsgestaltung



Unsere Forschung zur Arbeitsgestaltung unterstützt innovative, praxisorientierte und zukunftsweisende Organisationsstrukturen und - Modelle.

Das Unternehmensnetzwerk für New Work Gestaltung

HR-Panel New Work

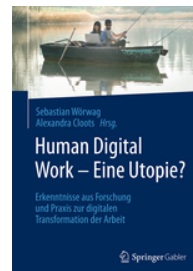
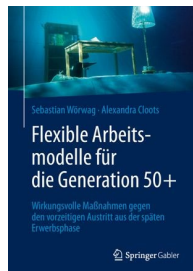


Wir begleiten und unterstützen Unternehmen und Mitarbeitende auf dem Weg hin zu «New Work».

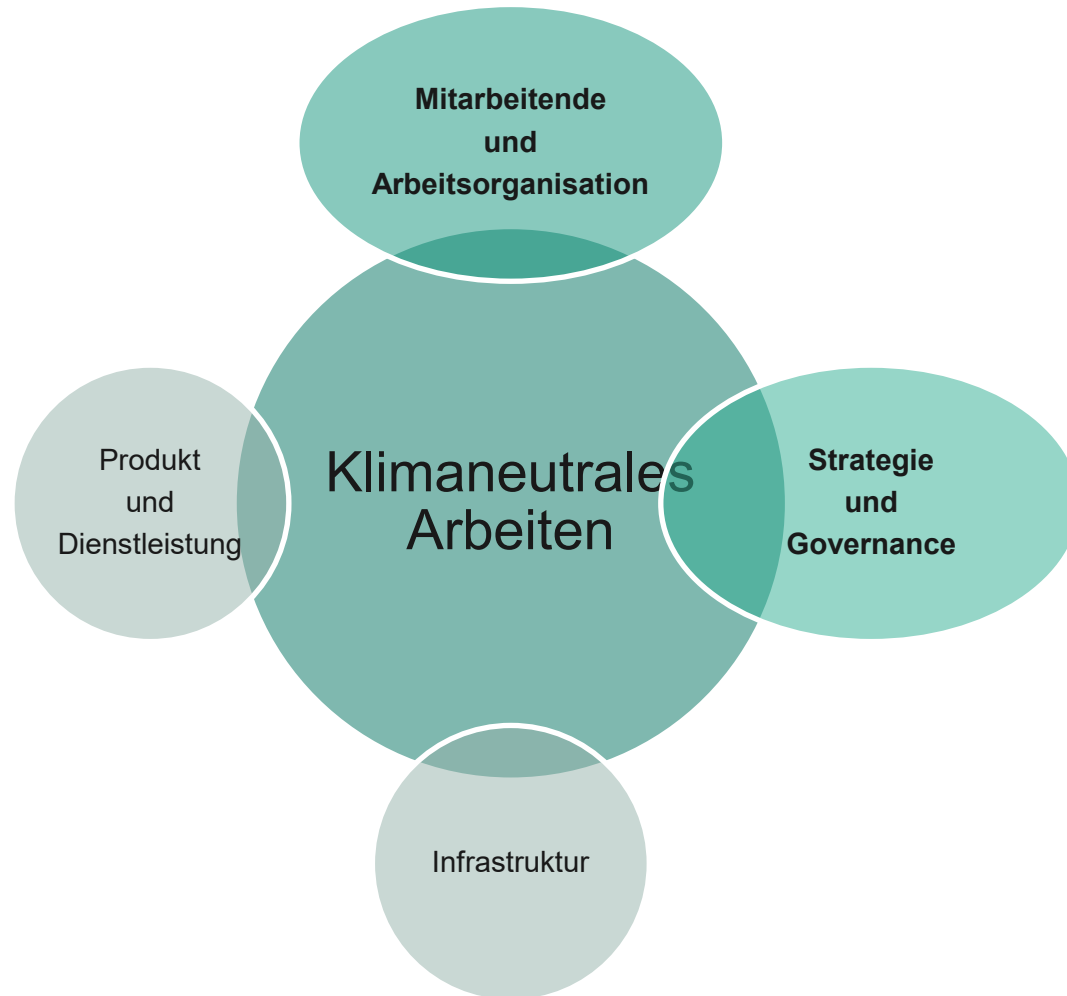
Ihre heutige Ansprechperson des IGD

Prof. Dr. Alexandra Cloots

- Institutsleiterin Gender & Diversity, a.i.
- Leiterin des HR-Panels New Work, Forscherin und Dozentin
- Vorstandsmitglied Forum BGM Ostschweiz
- Expertise: New Work, Arbeitskultur, flexible Arbeitsmodelle, digitale Transformation, Organisationsentwicklung



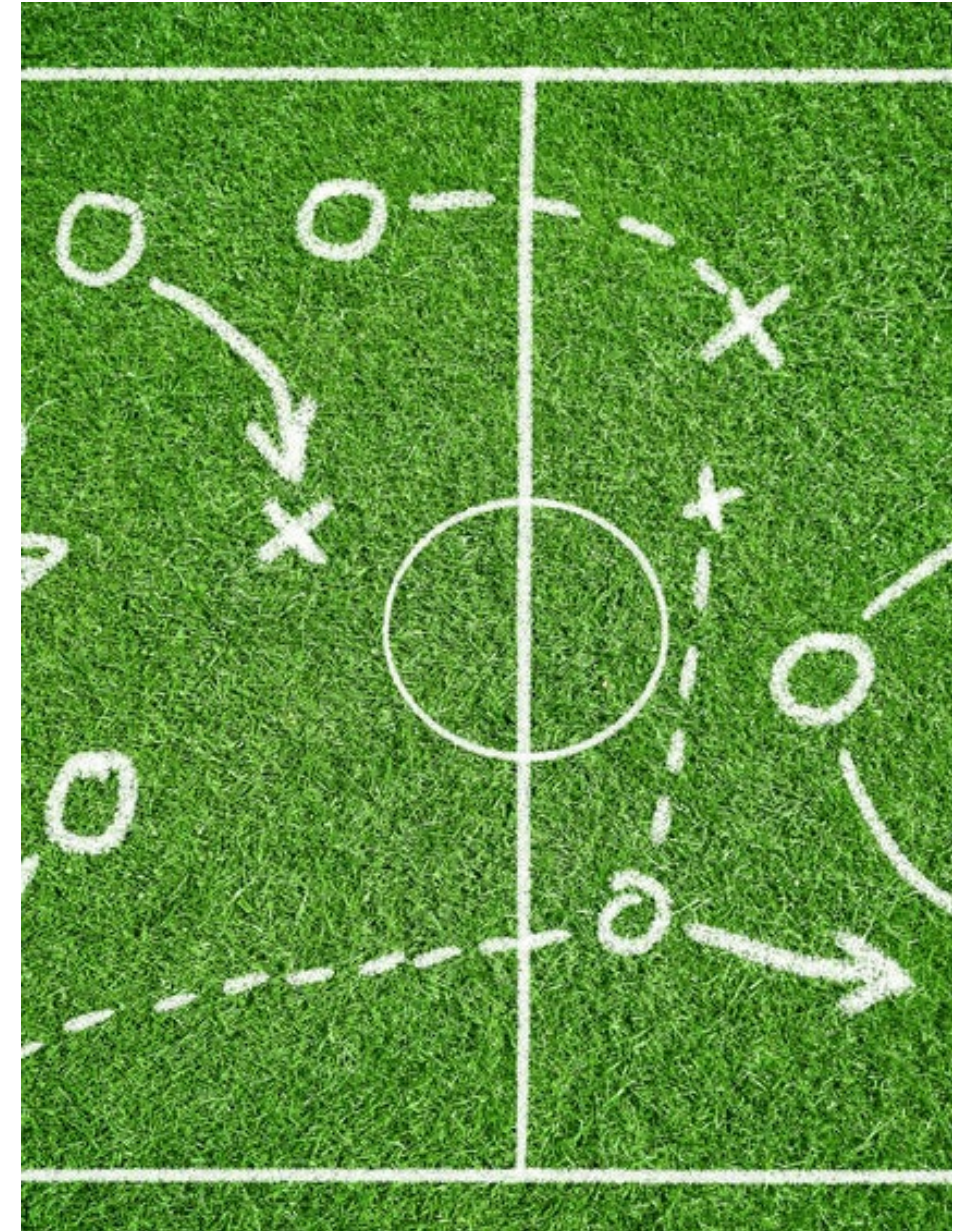
Was können wir tun?



In Anlehnung an IAO

Verankerung der Themen Klimaneutralität & Nachhaltigkeit

- Strategie
- Mitarbeitende & Führungskräfte
- Unternehmenskultur
- Visualisierung & Sprache
- Konkrete Massnahmemöglichkeiten



Raus aus der Komfortzone!

- Kennen Sie die Bedürfnisse Ihrer Mitarbeitenden hinsichtlich Klimaneutralität?
- Wie sensibilisieren Sie Mitarbeitende und Führungskräfte für das Thema?
 - Information
 - Motivation
 - Einbindung in den Diskurs



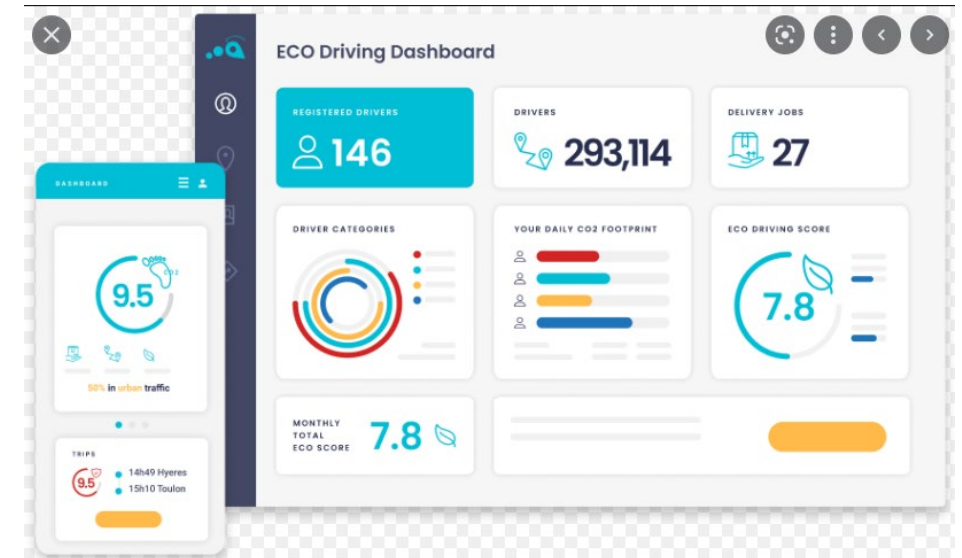
Wegbereiterin

- «Ziel: Routine»
- Authentizität
- Innovationstreiberin



Kommunikative Gestaltung

- Klimaneutrale Sprache
- Motivation
- Sichtbarkeit
- Identifikationsstiftend
- AI, Gamification



Massnahmemöglichkeiten

- **Arbeitsverhalten**
 - Print
 - Mail/CC-Konsum
 - ...
- **Mobilität**
 - Neue Arbeitsmodelle: Co-Working, Homeoffice/ remote
 - Fahrgemeinschaften
 - E-Mobility-Angebot
 - Anreize ggf. schaffen
 - Dienstreise vs. Teamssitzung
 - ...
- **Kantine**
 - Regionale Küche
 - Vegetarisches Angebot
 - ...

Beispiel:

- DAS ZIEL VON HILTI: VERRINGERUNG DER CO2-INTENSITÄT
- Verringerung der CO2-Intensität
- Hilti möchte zwischen 2016 und 2030 seine CO2-Emissionen pro Mitarbeitender um 30% verringern. Wir berechnen unseren KPI für CO2-Emissionen in Abhängigkeit der Anzahl unserer Mitarbeitenden, da dies ein zuverlässiger Massstab ist, den wir kontrollieren können. Im Gegensatz dazu wäre ein umsatzabhängiger KPI weniger zuverlässig, da Hilti einen Grosssteil seines Umsatzes in verschiedenen Währungen zu schwankenden Wechselkursen erwirtschaftet.

Klimaneutrales Arbeiten – was können wir tun?

Klimaneutrales Arbeiten: RUMBA

► 2.1 UMWELTBELASTUNG – RESULTATE 2020

Im ersten Berichtsjahr (2020) der Zielperiode 2020–2023 belief sich die Umweltbelastung auf 22'927 Mio. UBP oder 1.3 Mio. UBP pro FTE. Die drei wichtigsten Kategorien für die Umwelt-

belastung im Jahr 2020 sind Papier (36 Prozent), Wärme (19 Prozent) und Flugreisen (16 Prozent) (vgl. Abbildung 1).

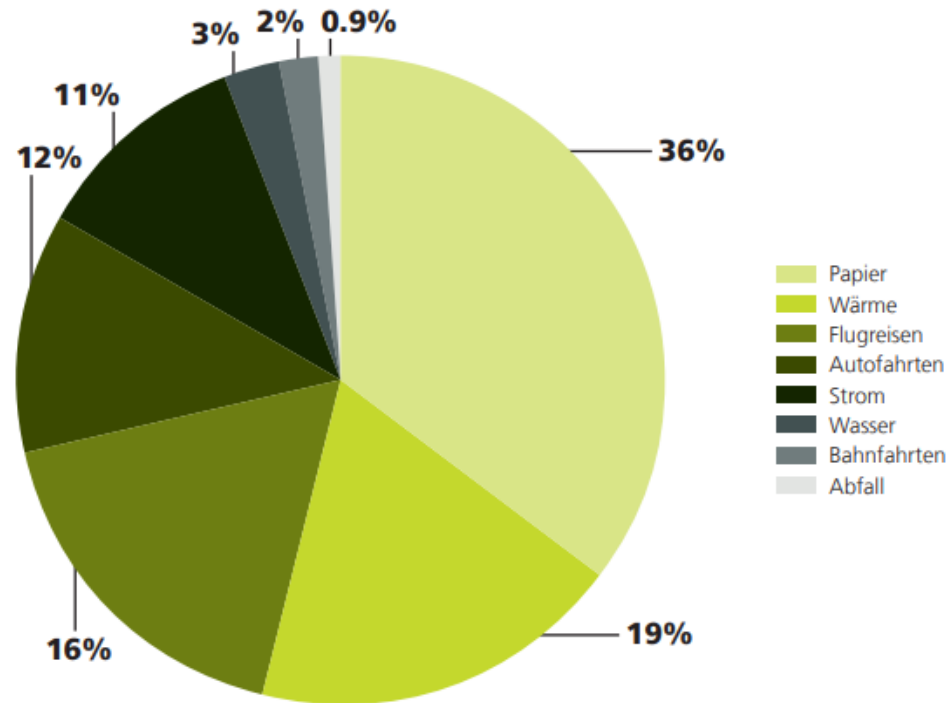


Abbildung 1: Aufschlüsselung der Umweltbelastung nach Umweltbereichen im Jahr 2020

- RUMBA ist das Ressourcen- und Umweltmanagement der Bundesverwaltung.
- Hauptziel ist die kontinuierliche Verminderung von betrieblichen und produktbezogenen Umweltbelastungen. Ausserdem:
 - Vorbildfunktion des Bundes wahrnehmen
 - Mitarbeitende sensibilisieren und Eigeninitiative fördern
 - Umweltaktivitäten der Bundesverwaltung koordinieren
- Hinweise zu Massnahmen und Zielen: <https://www.rumba.admin.ch/rumba/de/home.html>

Ihr (nachhaltiger) Coffee-to-go..

- **Strategie:**
 - Wo stehen wir?
- **Mitarbeitende & Führungskräfte:**
 - Bedürfnisse & Einbindung & Motivation
- **Unternehmenskultur:**
 - authentisch im Leitbild verankern, leben, zur «Routine» werden lassen
- **Visualisierung & Sprache**
 - Interaktiv, Gamification, AI
- **Konkrete Massnahmemöglichkeiten**

